

СОВЕТ
при Президенте Российской Федерации
по развитию физической культуры и спорта,
спорта высших достижений, подготовке и проведению
XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских
зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной
летней универсиады 2013 года в г. Казани

ДОКЛАД
АНО «Оргкомитет «Сочи 2014»

О мерах по обеспечению проведения Культурной
Олимпиады, внедрения Олимпийского образования и
подготовки кадров в рамках подготовки и проведения
XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских
зимних игр 2014 года в г. Сочи

г. Сочи
2010 год

Опыт проведения Олимпийских и Паралимпийских игр в разных странах мира показывает, что успех Игр во многом зависит от общей атмосферы Игр, радушия, гостеприимства, уровня сервиса и профессионализма всех занятых в организации Игр людей.

Гуманитарные аспекты Олимпиады очень важны и включают следующие элементы продвижения олимпийских ценностей:

- Проведение Культурной Олимпиады;
- Разработка и внедрение системы олимпийского образования;
- Подготовка кадров;
- Развитие волонтерского движения, массового спорта;
- Укрепление межкультурного обмена как с другими странами, так и внутри России,
- Формирование социальной сплоченности между различными слоями населения, изменение отношения к инвалидам, установление стандартов доступности и др.

О МЕРАХ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ОЛИМПИАДЫ

Культурная Олимпиада

Структура Культурной Олимпиады была разработана на этапе Заявочного процесса на проведение XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, и согласно Заявочной Книге Сочи 2014 (п. 17.1), за 4 года проведения Культурной Олимпиады город Сочи должен превратиться в международный культурный центр.

Впервые в истории Олимпийских Игр четырехлетняя программа разделена на тематические составляющие, где каждый год представляет богатейшую российскую культуру в различных ее проявлениях.

Опираясь на руководства МОК, под Культурной Олимпиадой мы понимаем систему культурных мероприятий, проектов и программ, реализуемую в период, предшествующий Играм 2014 года, и непосредственно во время их проведения.

Культурная Олимпиада будет проводиться при финансовой поддержке и организационном участии Министерства культуры Российской Федерации, Администрации Краснодарского Края, Администрации города Сочи и партнеров Оргкомитета.

Планируемый к проведению перечень мероприятий Культурной Олимпиады 2010-2014, и распределение ответственности по ним принят на заседании рабочей группы по культуре Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани от 5 октября 2009 г. (Протокол №1).

Программа каждого тематического Года Культурной Олимпиады предусматривает проведение следующих мероприятий:

- официальное открытие на статусном международном уровне,
- тематическая программа мероприятий,
- ключевое событие Года,
- ежегодные проекты, охватывающие все жанры искусства,
- система «народных» конкурсов, массовых культурных акций и программ,
- специально разработанные проекты,
- официальная церемония закрытия Года.

Этапы Культурной Олимпиады 2010-2014:

- 2010 – Год Кино и др. мероприятия
- 2011 – Год Театра и др. мероприятия
- 2012 – Год Музыки и др. мероприятия
- 2013 – Год Музеев и др. мероприятия
- 2014 – Финал Культурной Олимпиады

Год Кино – 2010

Первый год Культурной Олимпиады 2010 – Год Кино, официальная церемония Открытия которого состоится 20 апреля 2010 г. в г. Сочи.

Торжественное открытие пройдет в Зимнем Театре для приглашенных гостей, и на нескольких открытых площадках для жителей и гостей г. Сочи.

Большинство мероприятий, которые пройдут в этом году, будут посвящены тематике кино и охватят самые разные жанры киноискусства и самые различные возрастные и социальные группы населения города и его гостей.

Среди наиболее значимых проектов Года Кино:

- **фестиваль Спортивного кино** – фестиваль знакомит зрителей со спортивным кино, демонстрирует важное место спорта в общекультурном пространстве (Президент фестиваля – И.К. Роднина).
- **фестиваль Экологического кино** – в рамках экологического проекта «Грин Арт» («Green Art»).
- **фестиваль «Кино без барьеров»** – кинофестиваль, посвященный миру людей с инвалидностью.
- **фестиваль «Кино в твоём дворе»** - проект, в ходе которого в разных районах г. Сочи установят экраны, на которых будут показаны фильмы золотого мирового фонда.

Год Театра – 2011

Год Театра призван повысить внимание к богатейшей истории русского театра. В рамках программы Года Театра в г. Сочи пройдут гастроли лучших драматических театров страны, гастроли уличных театров, будут представлены известные балетные и оперные постановки, детские и кукольные спектакли, выставки театральных коллекций.

Год Музыки – 2012

В 2012 году в городе Сочи пройдет ряд ярких музыкальных мероприятий, которые, несомненно, привлекут внимание мировой общественности, и повысят интерес к будущим Играм.

В 2012 году г. Сочи станет столицей главных музыкальных фестивалей страны различных жанров: классическая музыка, джаз, народная и авторская песня, поп и рок музыка – каждый фестиваль найдет своего зрителя.

Год музеев – 2013

В течение 2013 года впервые всемирно известные российские музеи – Государственный Эрмитаж, ГМИИ им. А.С. Пушкина, Государственная Третьяковская Галерея, Всероссийский Музей Декоративно-прикладного Искусства, и др., привезут выставки из шедевров отечественного и мирового искусства в г. Сочи.

Наряду с этим, в городе пройдут выставки частных коллекций, фотовыставки, многочисленные семинары и симпозиумы с участием известнейших деятелей культуры.

2014 год – Финал Культурной Олимпиады

В 2014 году пройдет Финал Культурной Олимпиады, зрителями которого станут все гости и участники Игр 2014 года, а также миллиарды телезрителей.

Период с января по март 2014 года станет квинтэссенцией важнейших событий, прошедших за предыдущие 4 года, лучшие фильмы, спектакли и выставки снова будут представлены вниманию гостей и участников XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи.

Места проведения мероприятий

Места проведения Культурной Олимпиады – это Большой Сочи, Адлер, Лазаревское, Кудепста, Хоста, Красная Поляна. Для проведения мероприятий отобраны самые известные и популярные площадки Сочи и его окрестностей – Зимний театр, Концертный зал «Фестивальный», Зал органной и камерной музыки, Зеленый театр парка «Ривьера», кинотеатры г. Сочи, Художественный музей, Литературно-мемориальный музей им. Островского, г. Ахун, набережная и пляжи Адлера.

Первые мероприятия Культурной Олимпиады

16 декабря 2009 года в Галерее искусств Зураба Церетели состоялась презентация проекта «Культурная Олимпиада 2010-2014». В ходе

презентации были представлены основные этапы реализации данного проекта и основные, наиболее значимые и запоминающиеся события каждого тематического года. Презентация прошла при участии Заместителя Председателя Правительства РФ А.Д. Жукова и мэра города Сочи А.Н. Пахомова.

17 февраля 2010 года в г. Сочи в рамках проекта «Культурная Олимпиада» состоялся ежегодный «Зимний музыкальный фестиваль Ю. Башмета», включивший в себя несколько показательных семинаров и выступлений, а также встречу Маэстро с творческой молодежью г. Сочи, его мастер-класс и выступление для малоимущих граждан.

В феврале 2010 года в период проведения XXI Олимпийских зимних игр в Ванкувере была реализована культурная программа «Дни Сочи 2014 в Ванкувере».

Официальное открытие состоялось 10 февраля 2010 года при участии Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Д. Жукова, Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака, Президента Организационного комитета «Ванкувер 2010» Д. Фурлонга, членов Международного олимпийского комитета, представителей международных спортивных федераций и национальных Олимпийских комитетов.

«Дни Сочи 2014 в Ванкувере» открылись на одной из крупнейших концертных площадок города – в театре «Орфей» - концертом с участием оркестра «Солисты Москвы» под управлением всемирно известного дирижера и Посла «Сочи 2014» маэстро Юрия Башмета и примы-балерины Мариинского театра Ульяны Лопаткиной.

Далее, в течение всего февраля, прошли выступления российских артистов различных жанров в концертных залах и на открытых площадках Ванкувера, Суррея и Вистлера, а также выступление Московского государственного камерного хора под управлением В. Минина в соборе Св. Андрея.

Все артисты «Дней Сочи 2014 в Ванкувере», а также Денис Мацуев, Пелагея и многие другие приняли участие в концертах, которые ежедневно проходили в «Русском Сочи 2014 Доме» в период с 12 по 28 февраля.

К участию в Культурной Олимпиаде 2010-2014 приглашены такие известные деятели культуры и искусства, как:

- Валерий Гергиев
- Анна Нетребко
- Юрий Башмет
- Николай Цискаридзе
- Ульяна Лопаткина
- Евгений Миронов
- Игорь Бутман
- Олег Митяев
- Мария Гулегина
- Светлана Захарова

и многие другие

Культурная Олимпиада в цифрах

- Более 1000 мероприятий
- Более 10 000 исполнителей со всей России и из-за рубежа
- Более 100 000 участников
- Более 1 000 000 зрителей
- Более 10 000 000 телезрителей

Вопросы Культурной Олимпиады неразрывно связаны с обеспечением внедрения Олимпийского образования.

Все мероприятия в рамках реализации этих программ нацелены на решение одной важной задачи – успешной подготовки и проведения Игр Сочи 2014. Знания, профессионализм и культура – неотъемлемые факторы инновационных Игр в Сочи.

О МЕРАХ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВНЕДРЕНИЯ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. О РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЧИ 2014»

Заявочная книга «Сочи 2014» содержит в себе ряд обязательств, касающихся сферы образования. Они, в том числе, охватывают задачи по распространению ценностей и философии Олимпизма, поддержке региональной библиотечной системы, развитию олимпийского образования в школах, внедрению специализированных образовательных модулей для студентов.

Для системной реализации этих заявочных обязательств и обеспечения устойчивого наследия Игр в Сочи в области образования осенью 2009 года Оргкомитетом была разработана концепция Системы олимпийского образования «Сочи 2014». В октябре 2009 года она была одобрена на заседании Наблюдательного совета АНО «Оргкомитет «Сочи 2014», а в декабре документ утвердил Международный олимпийский комитет.

Система олимпийского образования была внесена на рассмотрение в Правительство Российской Федерации (исход. № ДЧ-4052 от 18.11.2009) и рассмотрена на заседания рабочей группы по образованию Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани.

Итогом внесения Системы олимпийского образования в Правительство Российской Федерации стало поручение Правительства Российской Федерации №АЖ-П44-6878 от 25.11.2009 г., согласно которому федеральным органам исполнительной власти (Министерству образования и науки Российской Федерации, Министерству спорта, туризма и молодежной

политики Российской Федерации) была поставлена задача - разработать план внедрения Системы олимпийского образования.

Общая информация

Система олимпийского образования (просвещения) «Сочи 2014» (далее – Система) демонстрирует принципиально новый подход к олимпийскому образованию в России. В дополнение к традиционному олимпийскому образованию, делающему упор на спорте, Система также рассказывает о функциональных направлениях организации Олимпийских и Паралимпийских Игр.

В соответствии с Системой, олимпийское образование реализуется по формуле «вдохновение + знания + навыки». Существенным элементом, отличающим этот подход от классического, принятого в образовании, является олимпийское вдохновение, которое достигается в стремлении «к созданию образа жизни, основывающегося на радости от усилия, на воспитательной ценности хорошего примера и на уважении к всеобщим основным этическим принципам» (Олимпийская Хартия).

Содержательно Система олимпийского образования подразделяется на:

- «популярное» (внеклассное)
- «академическое» (в рамках учебной программы)
- и «специальное» олимпийское образование (обучение в Российском международном олимпийском университете).

График реализации

Вехи и основные этапы работы по внедрению Системы синхронизированы с международным Олимпийским календарем. Каждый этап решает определенную задачу:

- разработка методологии,
- производство образцов материалов,
- контроль за внедрением программ и проектов олимпийского образования.

Так, в настоящее время осуществляется разработка методологии программ «популярного» и «академического» олимпийского образования, производятся первые образцы материалов для их последующего внедрения.

Каналы внедрения

Внедрение Системы олимпийского образования осуществляется по трем каналам, обеспечивая максимальную эффективность «доставки» образовательного контента до целевой аудитории:

- «парта» - учебные учреждения,
- «экран» - культурно-медийные ресурсы,
- «стадион» - спортивные площадки и мероприятия.

География внедрения

Система олимпийского образования внедряется на локальном (г.Сочи), региональном (Краснодарский край), федеральном и международном уровне.

Система олимпийского образования предусматривает 9 основных целевых групп, а именно:

1. «Фигуры влияния». Руководство органов государственной власти Российской Федерации различных уровней, вузов, СМИ, компаний-партнеров и структур, вовлеченных в процесс подготовки Игр, известные деятели спорта, культуры, науки.
2. «Персонал Игр». Штатные работники, включая сотрудников Оргкомитета; обслуживающий персонал; сотрудники подрядчиков (индустрия гостеприимства, сервис и т.п.).
3. «Жители г. Сочи». Работающее население г. Сочи и Краснодарского края.
4. «Студенты». Учащаяся молодежь – «ядро» волонтерского корпуса.
5. «Школьники». Дети школьного возраста.
6. «Дошкольники». Дети дошкольного возраста.
7. «Атлеты». Российские спортсмены, потенциальные участники Игр.

8. «Люди с инвалидностью». Люди с инвалидностью различных видов и степеней и их семьи.

9. «Иностранные гости Игр». Зарубежные гости Игр, болельщики, обслуживающий персонал, спортсмены, волонтеры, телезрители.

2. О ВНЕДРЕНИИ ПРОГРАММЫ «ПОПУЛЯРНОГО» ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Общая информация

«Популярное» олимпийское образование дает элементарные знания по следующим направлениям:

- Антология Олимпизма и Паралимпизма. Рассказывает об истории и философии олимпийского и паралимпийского движения: идеологии, принципах, ценностях, рекордах, чемпионах, символикe.
- Технология подготовки и проведения Игр. Речь о функциональных направлениях подготовки Игр, деятельности заявочных и организационных комитетов и других структур.
- Зимние Игры «Сочи 2014». Фокусировка на конкретном мероприятии - Играх 2014 с рассказом об истории победы в заявке, стратегических целях, особенностях и наследии предстоящих Игр в Сочи.

Меры по внедрению

Просветительско-методический комплекс

В 2009 году Оргкомитет разработал модель просветительско-методического комплекса, который является одним из основополагающих элементов Системы олимпийского образования «Сочи 2014». Задача комплекса – донести через учебные учреждения, культурные и медийные ресурсы, спортивно-массовые мероприятия информацию об Играх 2014 года до девяти целевых групп. Просветительско-методический комплекс является руководством по дальнейшей просветительской работе в контексте подготовки Игр 2014 года.

Мультимедийный просветительский модуль

В 2009 году был разработан мультимедийный просветительский продукт "Введение в XXII Олимпийские зимние Игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи" – интерактивная компьютерная программа, знакомящая с тематикой Игр 2014 года.

Экскурсионные программы в Ванкувере

Во время Игр 2010 года на площадке Русского дома «Сочи 2014» в Ванкувере в рамках программы «популярного» олимпийского образования проводились экскурсии для посетителей Русского дома, в ходе которых аудитория получала базовую информацию о Сочи, Краснодарском крае, особенностях и значении Игр 2014 года. Такими экскурсиями во время работы Русского дома были охвачены все посетители Русского дома – а это практически 120 тыс. человек.

3. О ВНЕДРЕНИИ ПРОГРАММЫ «АКАДЕМИЧЕСКОГО» ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Общая информация

«Академическое» олимпийское образование наполняет действующие учебные планы и предметы знаниями об индустрии спорта, олимпийском и паралимпийском движении. «Академическое» олимпийское образование также предполагает создание специальных образовательных модулей для студентов высших учебных заведений в рамках существующих программ обучения.

Меры по внедрению

Модель олимпийского образования в школах

В 2009 году Оргкомитет разработал программу «Олимпийское образование в школах: активность, философия, профессия». «Активность» способствует вовлечению школьников в физическую активность, усилению

интереса к спорту через приобщение к различным видам активности: соревнования, судейство, награждения и т.п.

«Философия» содержательно наполняет существующие учебные планы знаниями об индустрии спорта и Олимпийском движении через географию, историю, литературу, обществознание и т.п., не создавая излишней педагогической нагрузки в виде дополнительных учебных часов.

«Профессия» выполняет функцию профориентации, помогая заинтересованным молодым людям впоследствии сделать выбор в пользу индустрии спорта, Олимпийского и Паралимпийского движения.

4. О РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОЛИМПИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Общая информация

Российский международный олимпийский университет в г. Сочи (далее – Университет) – флагманский проект Системы олимпийского образования «Сочи 2014».

В качестве его соучредителей выступили: Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, АНО «Оргкомитет «Сочи 2014», Олимпийский комитет России, ЗАО «Интеррос» (инвестор проекта). Главой Попечительского совета Университета избран Председатель Правительства Российской Федерации В.В.Путин.

Университет создается для подготовки менеджеров топ-уровня в целях качественной организации и проведения различных мероприятий, в том числе, Игр 2014 года в г. Сочи, формирования устойчивого наследия Игр. Первый в России Олимпийский университет станет международной образовательной, исследовательской и консалтинговой площадкой, где олимпийское знание МОК будет трансформироваться в уникальные решения для России и всего олимпийского движения.

Особенностью академической программы Университета является ее тесная интеграция с программами МОК, такими как:

- программа по передаче олимпийских знаний
- программа международной олимпийской солидарности для национальных олимпийских комитетов
- программа олимпийского перемирия, направленная на распространение ценностей олимпизма
- и т.д.

Меры по внедрению

В 2009 году успешно завершена институционализация Российского международного олимпийского университета. Действуя как самостоятельное юридическое лицо, уже в текущем году Университет осуществит запуск первых краткосрочных образовательных программ для сотрудников Оргкомитета и компаний-партнеров.

Набор на долгосрочные программы Университета будет происходить одновременно с открытием в 2013 году комплекса зданий, строящихся в Сочи. В настоящее время идет согласование проектной документации по данному объекту. Во время XXI Олимпийских Зимних игр в г. Ванкувере, 25 февраля 2010 года, состоялась первая официальная презентация Университета для международной аудитории. На мероприятии присутствовали, в частности, Президент МОК Жак Рогге, Президент МПК сэра Филип Крейвен, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации А.Д. Жуков и Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козак, Министр спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации В.Л. Мутко, члены МОК, руководство аппарата МОК, экспертное сообщество Канады, России, США, Швейцарии. По итогам состоявшейся дискуссии будет завершена работа над концепцией Университета.

О МЕРАХ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

1. Общая информация

Эффективная работа персонала является ключевым фактором успеха подготовки и проведения Игр.

Персонал Игр состоит из 3–х категорий:

- Постоянный и временный штатный персонал Оргкомитета,
- Волонтеры Оргкомитета,
- Персонал поставщиков и подрядчиков.

Общая прогнозная численность персонала Игр составляет около 6000 человек, из них: штатные сотрудники ок. 2500; штатные временные сотрудники 1000-5000; волонтеры Оргкомитета ок. 25000; поставщики и подрядчики ок. 35000. К особой категории персонала можно отнести так называемых городских волонтеров – жителей города Сочи, занятых на работе с гостями Игр непосредственно в городе – в информационных киосках, при организации культурных мероприятий, в качестве волонтеров, оказывающих помощь на городских объектах. Их общее число определяет город, но по прогнозам необходимо привлечь не менее 3 тысяч жителей к этой деятельности.

Работа с этими волонтерами будет организована в рамках КЦП «Сочи – гостеприимный город», которая сейчас находится на стадии утверждения.

Задачи интеграции столь многочисленной и многопрофильной “армии” работников в единую команду, способную обеспечить сервис мирового класса и показать лицо новой России, является многогранной и многоэтапной.

Ниже описаны программы обучения для каждой из перечисленных категорий персонала.

1.1. Подготовка персонала Оргкомитета

Оргкомитет сформирован на основе 54 функциональных направлений деятельности, 43 из которых уже были активированы (начали работу), а 11

планируется активировать в 2010-2013 годах. Около 200 сотрудников, прошедших тщательный отбор, пришли в Оргкомитет в 2009 г.

Задача подготовки Игр 2014 года выдвигает специальные требования к знаниям и компетенциям персонала, к качеству кросс-функционального взаимодействия, и созданию условий для распространения накопленных знаний и опыта.

Для развития необходимых компетенций Оргкомитетом Сочи 2014 реализуется «Программа обучения, внутреннего информирования и взаимодействия сотрудников АНО «Оргкомитет «Сочи 2014», одобренная Наблюдательным Советом АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» 15 декабря 2009г. Программа базируется на Ключевых ценностях и организационных компетенциях, разработанных Оргкомитетом для задачи развития кадрового потенциала.

Четыре ключевые ценности Оргкомитета (Достигай результата, Действуй эффективно, Сотрудничай и Проявляй уважение) созвучны олимпийским ценностям – Friendship (Дружба), Excellence (Совершенство), Respect (Уважение) - и создают ориентиры для привлечения, оценки и развития сотрудников, а 7 организационных компетенций (Нацелен на достижения, Стремится к развитию, Организует работу, Принимает ответственность, Действует командно, Выстраивает отношения, Уважает себя и других) конкретизируют ценности для решения задач отбора, оценки и развития персонала.

Программа состоит из трех ключевых элементов: обучение персонала, адаптация, внутреннее информирование и взаимодействие работников.

Обучение персонала

Обучение персонала проводится по следующим приоритетным направлениям:

1. Знания и опыт в области организации и проведения международных мероприятий и спортивных соревнований, особенно Олимпийских и Паралимпийских Игр.

2. Организация масштабных мероприятий и управление крупными проектами.
3. Знание экономической специфики некоммерческих организаций и спортивной индустрии.
4. Клиентоориентированность и умение работать с различными группами клиентов Олимпийских Игр.
5. Знание олимпийской специфики и терминологии иностранного языка.

Адаптация вновь принятых работников

Адаптация работников Оргкомитета – комплекс мероприятий, направленных на решение задач быстрой адаптации новых сотрудников Оргкомитета и выхода на контрольный уровень эффективности рабочей деятельности.

Внутреннее информирование и взаимодействие работников

Комплекс мероприятий, направленных на обеспечение необходимого и достаточного уровня информированности работников об актуальных задачах и достижениях, планах и итогах работы Оргкомитета, а также мероприятий, обеспечивающих слаженную работу в команде на всех уровнях организации.

Программа «Обозреватель»

Перед поездкой в Ванкувер с помощью международных экспертов Оргкомитетом были сформулированы и предварительно обсуждены более 7000 вопросов, на которые необходимо было найти ответ в рамках программы.

Всего в программе «Обозреватель» на Олимпийских Играх в Ванкувере приняли участие 114 сотрудников Оргкомитета, в общей сложности они приняли участие в 120 централизованных мероприятиях (всего 722 человеко-визита). Кроме сотрудников Оргкомитета в программе приняли участие представители Администраций Краснодарского края и города Сочи, ГК «Олимпистрой», АНО «ТДОИ», инвесторы и Партнеры Игр.

В рамках организованной МОК программы проведено 43 мероприятия (340 человеко-визитов).

Привлечение иностранных специалистов

Критичным для успеха является привлечение зарубежных специалистов и консультантов, имеющих опыт подготовки и проведения Игр

В России практически отсутствует современная экспертиза по организации Олимпийских Игр. Поэтому существует потребность в привлечении высокопрофессиональных иностранных специалистов, способных в ходе совместной деятельности эффективно передать российским коллегам имеющийся опыт.

Анализируя кадровый состав Оргкомитета по организации Игр в Ванкувере в 2010 году, следует отметить, что до 40% управленческого персонала имеет за плечами подобный опыт. Оргкомитеты Сиднея, Солк-Лейк Сити, Турина стали кадровыми «донорами» для Оргкомитета Ванкувера.

В настоящее время Оргкомитет привлек к работе 5 ведущих мировых экспертов, кандидатуры которых согласованы с МОК. Также сформирована база узкопрофессиональных специалистов, с которыми ведутся переговоры и рассматривается оптимальная стратегия привлечения к работе.

1.2. Подготовка волонтеров Игр и для работы на тестовых соревнованиях

Успех Игр 2014 года во многом зависит от эффективной работы команды волонтеров, которые составляют значительную часть всего персонала Игр. Волонтеры Игр 2014 года – это специально отобранный и подготовленный аккредитованный персонал, призванный работать под руководством АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» на безвозмездной основе.

Для организации и проведения Игр будет привлечено более 25 тысяч волонтеров, при этом прогнозируемое количество заявок на участие в проведении Игр в качестве волонтеров превысит 100 тысяч.

Волонтеры, привлекаемые к работе на спортивных объектах во время Игр 2014 года, делятся на три основные группы:

- волонтеры общего профиля (около 12 500 человек);

- волонтеры-специалисты (около 8500 человек);
- спортивные волонтеры (около 4 000 человек).

Вся работа с волонтерами Игр в соответствии с утвержденной 15 декабря 2009 г. Наблюдательным Советом АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» Концепцией работы с волонтерами Игр будет проводиться в несколько фаз:

Фаза I (до ноября 2011 года). Развитие инфраструктуры волонтерской деятельности, В настоящее время эта работа ведется в тесном сотрудничестве с Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. Уже сегодня в Оргкомитете работают на постоянной или временной основе более 100 волонтеров. Сформирована волонтерская сборная России, в составе которой 20 человек из 17 регионов России приняли участие в подготовке и проведении X Паралимпийских Игр в Ванкувере.

Фаза II (до января 2014 года). Привлечение, подбор и подготовка волонтеров к работе.

Обучение и подготовка волонтеров является важнейшим этапом всей работы с волонтерами, от результатов которого напрямую будет зависеть результат работы волонтеров на Играх. Каждый волонтер должен будет получить как теоретическую подготовку и базовые навыки, так и практическое обучение непосредственно на олимпийских объектах, в том числе и во время тестовых соревнований.

Фаза III (январь-апрель 2014 года). Организация работы на Играх. Привлечение волонтеров к проведению Игр позволит не только существенно сократить затраты на персонал, но и вовлечь активное население России в процесс подготовки и проведения Игр, сформировать культуру добровольческого движения.

Фаза IV (с апреля 2014 года). Формирование наследия Игр.

Развитые традиции волонтерской деятельности в России, сеть волонтерских центров, причастность к проведению Игр жителей практически всех регионов России станут важной составляющей всего наследия Игр.

1.3. Подготовка персонала поставщиков и подрядчиков.

Важной составной частью персонала Игр является и персонал следующих категорий:

1. Персонал, который оплачивается и предоставляется Оргкомитету Игр договорными поставщиками услуг или спонсорами
2. Прикрепленные сотрудники или нанятые сотрудники для Оргкомитета Игр от договорных поставщиков услуг, спонсоров, государственных органов управления, транспортных корпораций.

Для обеспечения качественного обслуживания клиентских групп Игр принципиально важно:

- Привлечь подрядные организации, способные обеспечить профессиональный персонал высокого уровня и имеющие опыт организации крупных, в том числе международных мероприятий
- Интегрировать персонал, вовлеченный в обслуживание и взаимодействие с клиентскими группами, в систему олимпийских ценностей и обеспечить владение необходимым для работы минимумом разговорного и профессионального английского языка
- Подготовить персонал к работе на конкретном объекте или ряде объектов

Традиционно, на Игры персонал поставщиков привлекается по следующим направлениям:

- Уборка и вывоз мусора
- Организация питания
- Транспорт
- Обслуживание гостиничных номеров
- Логистика
- Медицинское обслуживание
- Торговля
- Безопасность

Программы обучения для поставщиков включают в себя обязательное обучение по следующим курсам:

- Введение в Игры и Олимпийское движение

- Особенности работы на конкретном объекте
- Работа с людьми с инвалидностью
- Дополнительные обучающие программы для персонала поставщиков:
- Особенности олимпийского сервиса
- Английский язык Олимпийских и Паралимпийских Игр

Стадии подготовки персонала Игр.

Для подготовки персонала Игр определены 3 основные фазы:

Фаза I. Подготовка к Играм. Январь 2010 – Январь 2014.

Фаза II. Организация работы на Играх. Февраль – Март 2014.

Фаза III. Формирование олимпийского наследия в области подготовки персонала. Апрель 2014 – Январь 2015.

На каждой из стадий фокус внимания Оргкомитета находится на определенной целевой группе, используются подходящие методы и способы обучения.

1.4. Подготовка обслуживающего персонала и жителей города Сочи. Распределение ответственности за подготовку кадров между Оргкомитетом и другими ведомствами

Задачу подготовки кадров для XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в г. Сочи призван решить Оргкомитет Сочи 2014, что определено требованиями Технического руководства МОК по персоналу.

Вместе с тем, поставленная задача организовать и провести инновационные игры, которые выразят характер России и принесут позитивные изменения, выдвигает требования к подготовке более широкой аудитории, нежели Персонала Игр.

Впечатления и оценки гостей Олимпийских и Паралимпийских игр зависят также от атмосферы города-организатора, контактов с местными жителями и уровня сервиса, который гости получают в городе.

Ключевыми целевыми группами, которые взаимодействуют с различными клиентами Игр, станут:

- Персонал аэропорта
- Персонал городских служб г. Сочи
- Водители общественного транспорта
- Сотрудники сферы гостеприимства и сервиса
- Жители города Сочи

Основные направления обучения для вышеперечисленных категорий, основанного на опыте других Оргкомитетов и на рекомендациям Международного Олимпийского Комитета и Международного Паралимпийского Комитета, включают в себя:

- Введение в Игры
- Основы сервиса и гостеприимства
- Базовые знания по английскому языку
- Экологическая безопасность
- Кросскультурные различия и культурное разнообразие
- Общение с людьми с инвалидностью

Задача грамотной подготовки перечисленных выше групп обслуживающего персонала и жителей г. Сочи лежит в сфере ответственности Администрации города Сочи.

Оргкомитет активно содействует данному процессу и в настоящее время уже оказывает возможную методическую поддержку. Кроме того, КЦП «Сочи – гостеприимный город», которая находится в разработке, включает в себя просветительские и обучающие программы для указанных целевых групп, предложенные специалистами Оргкомитета. Подготовка целевых групп персонала по данным программам должна быть Администрацией города Сочи, при методическом участии Оргкомитета.

В соответствии с Мастер-планом подготовки к Играм Оргкомитет в 2009 году начал реализацию серии образовательных программ для руководителей и персонала индустрии гостеприимства Сочи.

В ходе семинаров определились актуальные проблемы и задачи, стоящие перед индустрией гостеприимства города Сочи на этапе подготовки

к Играм, проводится поиск наиболее эффективных инструментов управления в отельном бизнесе, без которых невозможен высококлассный сервис в отелях, а также исследуются пути внедрения мировых стандартов обслуживания и лучших практик из опыта международных гостиничных цепей в работу отелей Сочи.

В семинарах принимали участие эксперты-практики, представляющие известные международные гостиничные бренды. Также достигнута предварительная договоренность об участии специалистов Оргкомитета Ванкувера-2010 в следующем семинаре, который планируется в июне 2010 года, во время проведения в г. Сочи официального де-брифинга Игр 2010 года.

Оргкомитет будет продолжать поддерживать инициативы, направленные на формирование комфортных условий для отдыха и проживания в городе Сочи, с целью максимально эффективной подготовки к Играм 2014 года и создания широкой известности и позитивной репутации города Сочи как всесезонного международного курорта.

Таким образом, всестороннее сотрудничество Оргкомитета, Администрации города Сочи и других ведомств в вопросе подготовки кадров позволит провести Игры на самом высоком уровне, обеспечить высококлассный сервис для гостей Игр 2014 года и способствовать улучшению международного имиджа России и Сочи как города-курорта.

Реализация стратегического видения Игр 2014 года – Инновационные Олимпийские и Паралимпийские Зимние Игры, которые выразят характер новой России и принесут устойчивые позитивные изменения – станет возможной благодаря разноплановым действиям, предпринимаемым Оргкомитетом в рамках проведения Культурной Олимпиады, внедрения Олимпийского образования, реализации программы подготовки кадров и развития волонтерского движения.